

ICS 03.140
CCS A 00

DB4502

柳 州 市 地 方 标 准

DB4502/T 0025—2022

柳州螺蛳粉品牌评价 第2部分：企业品牌

Liuzhou Luosifen brand evaluation—Part2: Enterprise brand

2022 - 04 - 08 发布

2022 - 04 - 20 实施

柳州市市场监督管理局 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是《柳州螺蛳粉品牌评价》的第2部分。已经发布了以下部分：

——第1部分：区域公用品牌；

——第2部分：企业品牌。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由柳州市市场监督管理局提出、归口并宣贯。

本文件起草单位：柳州市标准技术和知识产权研究中心、广西中柳食品科技有限公司、广西螺霸王食品科技有限公司、广西善元食品有限公司、广西沪桂食品集团有限公司、柳州市乐哈哈食品科技有限公司、柳州市旺童食品科技有限公司、广西臻冠食品科技有限公司。

本文件主要起草人：李丽、李寅、郭泽霖、唐瑞杰、熊朝宣、姚汉霖、陈生、罗岸峰、韦锦福、杨辉祥、杨直。

引 言

品牌评价作为将品牌价值量化展示，从而提升品牌竞争力、推动品牌建设的有效手段，受到国内外高度重视。品牌评价最终要可采信，因此要优化完善品牌评价标准体系，科学制定评价标准。为加强柳州螺蛳粉品牌建设，提升柳州螺蛳粉知名度，着力培育一批柳州螺蛳粉知名品牌，促进柳州螺蛳粉向标准化、品牌化发展，开展相关标准研究制定工作。《柳州螺蛳粉品牌评价》旨在为柳州螺蛳粉区域公用品牌和企业品牌提供一致且可靠的评价方法，拟由两个部分构成。

- 第1部分：区域公用品牌。目的在于确立柳州螺蛳粉区域公用品牌的评价方法。
- 第2部分：企业品牌。目的在于确立柳州螺蛳粉企业品牌的评价方法。

柳州螺蛳粉品牌评价 第2部分：企业品牌

1 范围

本文件界定了柳州螺蛳粉企业品牌的术语和定义，规定了柳州螺蛳粉企业品牌评价原则、评价周期、评价对象、评价和监督主体、评价指标、评价结果应用的要求。

本文件适用于柳州螺蛳粉企业品牌评价工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 29185 品牌 术语

DBS45/ 034 食品安全地方标准 柳州螺蛳粉

3 术语和定义

GB/T 29185界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业品牌 enterprise brand

能够在企业利益相关方意识中形成独特印象和联想的要素组合，包括名称、用语、符号、标识、设计或其组合。

4 评价原则

4.1 自愿性

凡符合本文件第6章条件的企业均具有自主申报的权利。

4.2 客观性

评价人员进行评价时不应带任何形式的偏见，评价组织采取材料核查、公众评比、现场评比、和现场检查等评价方式，不受任何组织或个人的干预。

4.3 透明性

评价过程透明，包括评价数据的来源、所采用的评价方法、评价项目以及具体评价指标、评价人员及资质等，接受主管部门和社会监督。

4.4 一致性

评价所采用的方法宜保持一致以使评价结果具有可比性。如需改变方法，应对改变进行明示并对结果可比性进行解释说明。

5 评价周期

5.1 评价周期

评价周期为三年。

5.2 评价期间

评价期间为三年，评价数据统计至企业申报评价上月止。

5.3 评价结果有效期

评价结果有效期为三年，自评价结果公示当月起算。

6 评价对象

评价对象为自主申报参评，经审核符合申报条件的柳州螺蛳粉企业，申报条件包括但不限于：
——在柳州市注册的，具有独立法人资格的柳州螺蛳粉预包装生产企业；
——依法获得食品生产许可证，严格执行 DBS45/ 034 及其他国家食品标准，拥有自主商标；
——遵章守纪、依法纳税，在“信用中国”平台上无不良信用记录；
——未发生重大安全生产事故；
——实际生产经营 3 年以上。

7 评价和监督主体

7.1 评价主体

由各类专家、公众评委组成，分小组开展工作，对参评品牌进行评价。

7.2 监督主体

由公证部门和柳州螺蛳粉企业代表、公众代表组成，对评价活动进行监督，确保活动公开公平公正。

8 评价指标

设置产值密度、企业投资规模、产品销售收入、产品品质、企业管理水平、企业服务水平、品牌影响力、技术创新能力等评价指标，按照柳州螺蛳粉企业品牌评价评分细则进行评分，评分细则见附录A。

9 评价结果应用

按照柳州螺蛳粉企业品牌等级评定要求对企业品牌开展等级评定，按要求评出五星品牌、四星品牌及三星品牌，评定要求见附录B。

附 录 A
(规范性)

柳州螺蛳粉企业品牌评价评分细则

表A.1给出了柳州螺蛳粉企业品牌评价评分细则。

表A.1 柳州螺蛳粉企业品牌评价评分细则

| 评价指标 | 分值 | 评价内容 | 评分标准 |
|--------|----|---|---|
| 产值密度 | 5 | 根据企业评价期间内产值密度进行评分 | 根据前期调研确定范围,产值密度最高得5分,最低得1分,其间等梯度分配分值 |
| 企业投资规模 | 5 | 根据企业评价期间内用于生产经营类的固定资产实际投资规模进行评分(包含企业自我投资和获得外部投融资) | 根据前期调研确定范围,投资额最高得5分,投资额最低得1分,其间等梯度分配分值 |
| 产品销售收入 | 5 | 根据企业评价期间内总销售收入(本企业持有品牌预包装螺蛳粉成品收入,不含代加工品牌收入)进行评分 | 根据前期调研确定范围,销售收入最高得5分,销售收入最低得1分,其间等梯度分配分值 |
| 产品品质 | 30 | 对螺蛳粉产品包装设计、产品质量、产品口味现场评分 | 口味3分、质感2分、色泽1分、香气1分、搭配1分、包装0.5分、名称0.5分,本项累计不超过9分 |
| | | 根据市场监管部门监督抽检、日常监督检查及投诉举报情况进行评分 | 评价期间内产品质量监督抽检结果合格率为100%,得7分;合格率每降低1%,得分降低1分,最低分为0分(百分比直接取整,不四舍五入) |
| | | | 评价期间内监督检查情况良好的(无限期整改和行政处罚),得7分;每限期整改1次降1分,每受到行政处罚1次降3分,最低分为0分 |
| | | 根据前期调研确定范围,评价期间企业相关投诉举报量在柳州预包装螺蛳粉相关投诉举报总量中占比最低得7分,占比最高得1分,其间等梯度分配分值 | |
| 企业管理水平 | 7 | 根据企业内部管理情况进行评分 | 依法纳税(不欠税证明)1分;通过ISO认证、HACCP认证、香港“优质正印”、企业诚信体系认证等,每项认证得1分;开展电子商务、模式创新得1分;本项累计不超过7分 |
| 企业服务水平 | 5 | 根据企业服务基础条件、服务规范化程度、服务渠道、舆情处理、服务满意度等进行评分 | 配备专职服务人员、信息系统、服务设施设备得1分,建立并执行服务规范文件得1分,有顾客及时获取服务的渠道得1分,有完善的社会舆情应急响应制度得1分,顾客针对企业服务的满意度高于95%得1分,本项累计不超过5分 |

表A.1 柳州螺蛳粉企业品牌评价评分细则（续）

| 评价指标 | 分值 | 评价内容 | 评分标准 |
|--|-----|---------------------------------------|--|
| 品牌影响力 | 25 | 根据品牌荣誉 ^a 、媒体评价、公众评比等情况进行评分 | 获得相关国际组织授予的荣誉，每项得3分，累计不超过6分； 获得相关行业机构或政府部门授予的荣誉：国家级荣誉每项得3分，累计不超过6分；省级荣誉每项得2分，累计不超过4分；市级荣誉，每项得1分，累计不超过3分； 通过商标国际注册在其他国家或地区获得保护，每项得1分，累计不超过3分； 获得国家知识产权局商标使用许可备案，得1分； 本项累计不超过10分 |
| | | | 产品外包装使用“柳州螺蛳粉”地理标志证明商标及专用标志，得5分，不使用0分 |
| | | | 根据第三方权威数据公司于评价期间统计，各参评品牌在全国30家媒体的宣传影响力指数进行分数核算，作为该项得分，最高分为4分，不计负分 |
| | | | 评价期间内，企业在市级媒体端投放宣传、广告，投放费用不低于5万，得1分；区级媒体端投放宣传、广告，投放费用不低于10万，得1分；央级媒体端投放广告、宣传投放费用不低于20万，得1分；本项累计不超过3分 |
| | | | 对所有参评的品牌进行公众评比，按排名情况进行评分。排名第一的得3分，按最终排名顺序依次扣0.5分，不计负分 |
| | | | |
| 技术创新能力 | 18 | 科研实力 | 企业拥有博士、高级职称专业技术人员0.5分/人，开展校企合作，与国内知名院所、高校开展合作研究的1分，特聘国内知名院所、高校教授的0.5分/人，拥有产品研发机构和设备的0.5分，本项累计不超过3分 |
| | | 科研投入 | 评价期间研发费用占主营业务收入比例达到2%以上得2分，达到1.5%以上得1.5分，达到1%以上得1分，有投入未达到1%得0.5分； 独立承担或作为主要负责单位承担科技项目，国家级项目3分/项，省部级项目2分/项，市厅级项目1分/项，累计不超过4分； 本项累计不超过5分 |
| | | 知识产权成果 | 评价期间内，企业获得专利公告授权（不包含受让专利）：一项发明专利得3分，累计不超过6分；一项实用新型专利得1分，累计不超过4分；一项外观设计专利得0.5分，累计不超过2分； 取得软件著作权登记，一项得1分，累计不超过3分； 本项累计不超过8分 |
| | | 创新效益 | 获得国家知识产权局知识产权质押融资登记，每项得1分，累计不超过2分 |
| 一票否决 | | 企业不如实申报材料的一票否决 | 在评价过程中，存在弄虚作假，虚报、瞒报各类参评材料，提供伪造、虚假佐证材料、刷票等行为的，一经发现核实，有违法事实的，立即取消参评资格 |
| 总分 | 100 | | |
| ^a 相关认证需经品牌评价组委会认可。 ^b 相关荣誉级别需经品牌评价组委会认可。 | | | |

附录 B
(规范性)

柳州螺蛳粉企业品牌等级评定要求

表B.1给出了柳州螺蛳粉企业品牌等级评定要求。

表B.1 柳州螺蛳粉企业品牌等级评定要求

| 品牌等级 | 总体得分要求 | 单项评价指标得分要求 |
|------|--------------|-------------|
| 五星品牌 | 总分排名前5% | 单项得分均不低于80% |
| 四星品牌 | 总分排名前5%~10% | 单项得分均不低于75% |
| 三星品牌 | 总分排名前10%~20% | 单项得分均不低于70% |